



Food waste prevention KICK OFF

EXEMPLU KAUFLAND MOLDOVA

STRATEGIE LA NIVEL INTERNAȚIONAL



- Retail Agreement on Waste
- Susținem atingerea celor 17 Obiective de Dezvoltare Durabilă Scopuri. Acționăm asupra la 5 din ele.



STRATEGIE LA NIVEL INTERNAȚIONAL

Până în **2023** vom reduce cu până la 50% risipa alimentară din toate magazinele.



GENUSS

kommt von innen.

Lebensmittel sollen vor allem gut schmecken. Ihr Aussehen ist dabei nicht so entscheidend. Deshalb werfen wir Obst auch nicht weg, nur weil es krumm gewachsen ist, sondern setzen uns dafür ein, Lebensmittel zu retten. Wie wir den Unterschied machen, erfahren Sie unter

[kaufland.de/lebensmittelverschwendung](https://www.kaufland.de/lebensmittelverschwendung)

MAKE FOOD
GREAT AGAIN!



VORSICHT
GUT!

Machen
macht
den
Unterschied.



REDUCERE

- Produse care se apropie de data expirării → Reducem prețul
- Monitorizarea prețurilor
- Reduceri atractive

EVITARE

- Sisteme de gestionare a stocurilor
- Procese automate
- Comdanda în cantități necesare.

LEBENSMITTEL

wegwerfen ist geschmacklos.

Guten Geschmack sollte man nicht wegwerfen. Aus diesem Grund haben wir uns dazu verpflichtet, Lebensmittelabfälle zu reduzieren. Wie wir den Unterschied machen, erfahren Sie unter [kaufland.de/lebensmittelverschwendung](https://www.kaufland.de/lebensmittelverschwendung)



**VORSICHT
GUT!**

**Machen
macht
den
Unterschied.**

**K
Kaufland**

GENUSS

gehört nicht in die Tonne.

Viele Tonnen Lebensmittel landen jedes Jahr im Müll. Durch die Zusammenarbeit mit Tafeln und weitere Maßnahmen setzen wir uns für die Rettung von Lebensmitteln ein. Wie wir sonst noch den Unterschied machen, erfahren Sie unter [kaufland.de/lebensmittelverschwendung](https://www.kaufland.de/lebensmittelverschwendung)



MAKE FOOD
GREAT AGAIN!

VORSICHT
GUT!

Machen
macht
den
Unterschied.


Kaufland

EDUCARE

- Informare
- Campanii de responsabilizare
- „Gustul se savurează, nu se vede”.

UTILIZARE ȘI RECUPERARE

- Partneriat – test cu Diaconia
- Primul retail din țară, partener „Banca de Alimente”
- Colectarea, depozitare, distribuirea produselor.

REINBEISSEN

statt wegschmeißen.

Guter Geschmack ist bei Lebensmitteln wichtiger als perfektes Aussehen. Auch wenn sie manchmal nicht dem Schönheitsideal entsprechen, sind sie trotzdem noch genießbar. Deshalb werfen wir sie nicht weg, sondern setzen uns für ihre Rettung ein. Mehr unter [kaufland.de/lebensmittelverschwendung](https://www.kaufland.de/lebensmittelverschwendung)



VORSICHT
GUT!

Machen
macht
den
Unterschied.


Kaufland

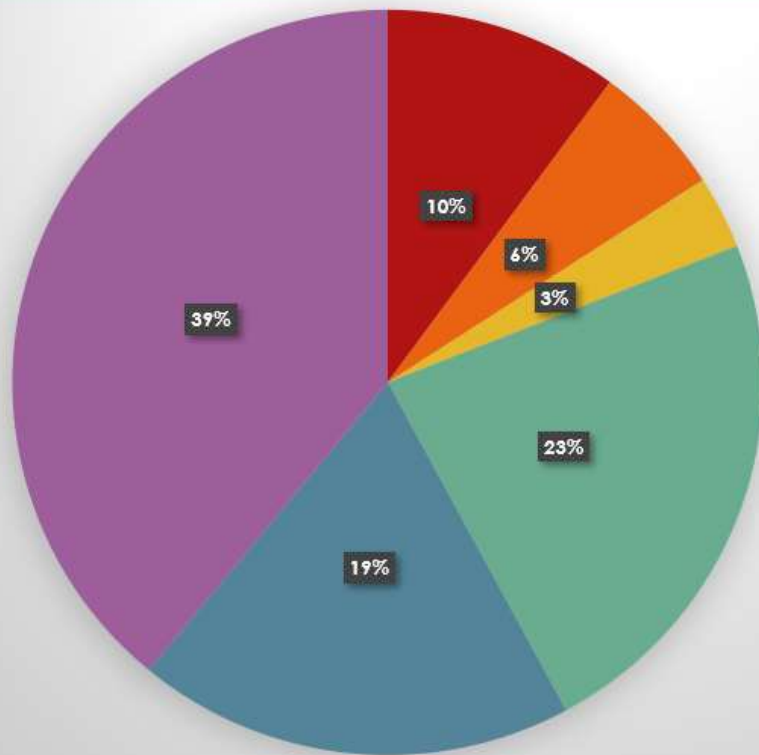
Banca de Alimente – Kaufland Moldova



Beneficiarii Băncii de alimente în cifre

- ▶ **Unde au ajuns produsele :**
- ▶ Organizații beneficiare **25 (+15** localități care au beneficiat doar de făina)
- ▶ Beneficiari asistați – **1100 (+350 doar făină)**
- ▶ Porții pregătite – **31.064 (Conform normativelor de calcul FEBA)**

Repartizarea pe categorii



- Paine industriala
- Brutaria
- produse cu ambalaj deteriorat
- TDV scurt
- Legume
- Suprastoc

Produse recuperate în cifre

- ▶ Kg de produse preluate - 15. 532
- ▶ Pâini industrială - 6.421 buc. (24.231 mdl.)
- ▶ Pâine brutărie - 5.305 buc. (13.831 mdl.)
- ▶ Ambalaj deteriorat - 447 kg, (7.599 mdl.)
- ▶ TDV scurt - 2.412 kg. (55.429 mdl.)
- ▶ Legume - 2.734 kg. (45.250 mdl.)
- ▶ Suprastoc - 5.508 kg. (100.640 mdl.)
- ▶ Suma totală MDL - 240.000